



Владелец Logonovo, Марко Келлер

винодельни в Монтепульчано).

Более того, в Тоскане время от времени появляются и «стартапы». Logonovo – один из из самых последних проектов в Монтепульчано и внятный ответ тем, кто считает, что выжить в наше время могут только мегабренды. Владелец Logonovo, миланский финансист Марко Келлер, выкупил холм по соседству с хозяйством маркизов Фрескобальди и занялся производством исключительно вин категории IGT из Мерло, Пти Вердо, Мальбеска.

«Я мог бы производить и брунелло, – говорит он, – географические условия мне это позволяют, однако не хочу связываться с «длинными деньгами». Супертосканские требуют меньше выдержки, на них по-прежнему есть спрос, их яркость и непохожесть говорят сами за себя. Меня часто спрашивают, трудно ли продавать вина нового, почти никому не извест-

ного хозяйства? Я вам скажу – это несложно. После того, как люди их попробовали, я знаю, что клиент у меня в руках!».

Как скоро выдохнется идея «супертосканы», не могут предсказать даже старожилы. К примеру, директор Tenuta dell'Ornellaia Аксель Хайнц уверен, что «в будущем идея супертосканы как универсального рецепта производства модных и дорогих вин исчезнет». По его мнению, выживут только вина, которые будут обладать отличным качеством, индивидуальным характером и в то же время сильной «привязанностью» к месту и терруару. Эммануэлла Стукки-Принетти считает, что «супертосканские, которые раньше производились по одному рецепту, как сладкие и мощные вина Нового Света, сохраняют свою значимость, но они будут более терруарными, как породистые кьянти классико или вина нобиле».